

## **Erfolgreicher Promotion-Auftakt an den Universitäten: Kampagne heißt Medizinstudenten „Ärztlich willkommen“**

**Im vergangenen November mischte sich die Initiative „Ärztlich willkommen“ an den Universitäten von Hannover, Oldenburg und Göttingen unter die Medizinstudenten und machte mittels drei verschiedener Werbeaktion erfolgreich auf sich aufmerksam. Das erfüllte Ziel: das Thema Niederlassung in Mitte Niedersachsen für den Ärztenachwuchs schmackhaft machen.**

Mitte Niedersachsen, den 15.12.2015: Mitten im Wintersemester, wenn die Fakultäten voll sind mit Studenten, platzierte sich die Kampagne „Ärztlich willkommen“ mit einer plakativen Info-Lounge am Medizincampus von Hannover, Oldenburg und Göttingen. Die Promoter, die selbst Medizinstudenten sind und für das Thema geschult wurden, brachten ihren Kommilitonen mittels Infomaterialien und Werbemitteln die Vorzüge eines Praxislebens auf dem Land erfolgreich näher. Neben den Info-Gesprächen übergaben sie gefüllte Tasche mit allen Infos für zu Hause. Zusätzlich wurde die Promotion von Wirtschaftspartnern aus der Region unterstützt. So durften sich interessierte Studentinnen und Studenten über eine Flasche Mineralwasser von VILSA Mineralbrunnen freuen, natürlich mit dem Ärztlich willkommen-Logo etikettiert. An den drei Tagen wurden über 700 Taschen mit Inhalt an den Ärztenachwuchs gebracht und sich ausgiebig informiert. Das Ziel, direkt die Studentinnen und Studenten aufzuklären und ihnen spannende Aspekte und Vorzüge mitzugeben wurde dank der Promotion erfüllt. York Schmelter, Kampagnenmanager und Wirtschaftsförderer der Samtgemeinde Grafschaft Hoya, betont: „Wir geben der Kampagne nun auch ein Gesicht. Print- und großflächige Werbung können nur ein Teil einer Kampagne sein. Die persönliche Ansprache und der direkte Informationsaustausch sind ein weiterer Teil. Zusammen wird daraus eine effektive und nachhaltige Kampagne!“.

Aber auch mitten im Campusalltag machte die Initiative auf sich aufmerksam. So wurden in den Mensen von Hannover und Göttingen fast 13.000

Kaffeebecher mit Kampagnenaufdruck verteilt. Die bunten Becher sorgten für einen echten Hingucker beim Ausschank.

Abgerundet wurde die Informations-Offensive mit der Verteilung von Bierdeckeln mit dem Spruch „Ganz gelassen niederlassen in Niedersachsen“ im Freizeitumfeld der Studenten. Den ganzen November über besuchten Promotionsteams Studentenbars und verteilten 2.500 Bierdeckel an die interessierten Besucher. „Die Aktionen bei den medizinischen Fachschaften in Niedersachsen waren für uns ein voller Erfolg. Wir haben nicht nur Werbemittel verteilt, sondern konnten auch gezielt informieren und Fragen beantworten. Das Interesse spiegelt sich seit den Aktionen auch an den gestiegenen Besucherzahlen auf unserer Website wieder“, freut sich Friedrich-Wilhelm Koop, Sprecher der Initiative und Samtgemeindebürgermeister von Heemsen. Und er fügt hinzu: „Nächstes Jahr zum Sommer- und Wintersemester sind wir wieder an den Universitäten zu finden.“

*Hintergrund:*

*An der Kampagne „Ärztlich willkommen“ nehmen alle Kommunen in den Landkreisen Nienburg/Weser und Diepholz sowie die Samtgemeinde Thedinghausen im Landkreis Verden teil. Mit dabei sind außerdem die regionalen Wirtschaftsförderungen der zwei Landkreise, die Kassenärztliche Vereinigung Niedersachsen, die Fachkräfteinitiative „Nienburg. Mittelweser. Einfach lebenswert“, das Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser sowie das Regionalmanagement Mitte Niedersachsen. Unterstützung bekommt die Kampagne durch ihre Partner aus der Wirtschaft von Gerdes + Landwehr, Lloyd Shoes und VILSA Mineralbrunnen. Gesundheitspartner sind: Alexianer Landkreis Diepholz und die HELIOS Kliniken Mittelweser.*